



UPN

FACULTAD DE
NEGOCIOS

BUSINESS WORKSHOP

2021-2

PROGRAMA

16 DE NOVIEMBRE

MARTES

12:15

12:30

AUGUSTO CACERES ROSELL

Decano facultad de Negocios de la UPN.

TEMA:

Inauguración.

12:35

13:00

GABRIELA AMAYA

Presidenta CAINEM Centroamérica y el Caribe. Speaker internacional para CAINEM - Cámara Internacional de Emprendedores.

TEMA:

La importancia de la gestión recursos humanos por competencias.

13:00

13:30

SEBASTIÁN GANDINI

Administrador. Socio fundador de Giga Global. Especialista en Desarrollo e Implementación de Proyectos IT, Consultoría e Implementación de ERP y CRM, Management, Liderazgo y Sistemas de Gestión.

TEMA:

Importancia de la Gestión por Procesos.

13:30

14:00

FABIÁN GIRAUDO

Socio Fundador de Giga Global. Contador Público y Máster en Administración de Empresas. Docente universitario, Consultor, Coach, Speaker y Conferencista internacional.

TEMA:

Estrategia Comercial Basada en Nuevas Tecnologías.

15:30

16:00

JULIO ALIAGA SILVA

Contraloría General de la República.

TEMA:

Sistemas de Control Gubernamental.

16:00

16:30

ASTRID HERNÁNDEZ

Jefa del Departamento de Gestión de Talento Humano, en el Fondo de Inversión Social para el Desarrollo Local (FISDL) - El Salvador.

TEMA:

Recidar, organización que promueve la economía circular y la reutilización solidaria.

18:30

19:00

JOSÉ LUIS GARCÍA SAAVEDRA

Doctor en Administración. MBA por ESAN. Consultor y docente en Talento Humano.

TEMA:

Tendencias en la Gestión del Talento Humano en la "nueva normalidad".

19:00

19:30

JONATHAN SALAS

Economista. MBA. Docente de la Universidad Latina de Costa Rica.

TEMA:

La Economía Circular y colaborativa.

19:30

20:00

GUADALUPE RUIZ DEL RÍO

Humanista, Coach y Consultor certificado, capacitador de capital humano, conferencista, Presidente CAINEM MÉXICO.

TEMA:

La importancia de la alineación del capital humano a la estructura Ideológica de la organización.



17 DE NOVIEMBRE

MIÉRCOLES

ING. JESÚS SALAZAR NISHI

Presidente de la Comisión de Economía Circular de la Sociedad Nacional de Industrias (SNT). Gerente General Koplast.

TEMA:

Industria Manufacturera Sostenible en el Perú: Desafíos y Oportunidades.

MAURICIO ZENTENO CASAS

Co-Founder & Circular innovation Director en Circulus.co.

TEMA:

Innovación Circular en Latinoamérica.

SLENDY DÍAZ

Consultora en Economía Circular Aplicada en Industria, gestión de residuos y simbiosis industrial.

TEMA:

Economía circular: Un futuro más justo.

JULIAN GALEANO CASTRO

Investigador, Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA.

TEMA:

Negocios sostenibles, su viabilidad económica y su impacto en la cadena valor.

ANGEL ACEVEDO DUQUE

Docente investigador de la Universidad Autónoma de Chile.

TEMA:

Empresas B en América Latina: un enfoque socioeconómico postcrisis del COVID-19.

JEAN PAUL MAYANGA

In Charge Auditoria Financiera EY.

TEMA:

Gestión financiera en el nuevo enfoque social.

LUIS CHIA RAMIREZ

Gerente de Ideación y Valor Analítica Corporativa en Banco de Crédito BCP.

TEMA:

Ánalisis y Ciencia de Datos como herramienta para la innovación y emprendimiento, actual y futuro.

WILSON ROMERO PALACIOS

Vicerrector académico Corporación universitaria UNICUCES (Colombia).

TEMA:

Gestión de costos empresariales y su aplicación estratégica en la Economía Circular.

MARIO GUERRERO CORZO

Subgerente del Departamento de Estudios Económicos del Scotiabank Perú.

TEMA:

Perspectivas económicas para el emprendimiento sostenible.

18 DE NOVIEMBRE

JUEVES

12:15
12:30

TEMA:
Palabras de Bienvenida al bloque.

12:35
13:00

CHRISTIAN ZEGARRA 

Subdirector de Sanción y Gestión de Incentivos OEFA.

TEMA:
Alcances de la Economía Circular y Sostenible en el Perú.

13:00
13:30

ALEX CONTRERAS 

Gerente General All Energy en proyectos integrales de Gas Natural.

TEMA:
Propuesta de economía circular para el sector minero.

13:30
14:00

AMÉRICO DEL VALLE Y JAZMÍN MONTES 

Chef Ejecutivo Senior, Blue Mountains - Coordinadora corporativa - UNITEC México.

TEMA:
La economía circular ¿Es posible para el sector de alimentos y bebidas?

16:00
16:30

KAREN ALVAREZ SEIJAS 

Brand Ambassador Ron Flor de Caña para Perú. Egresada UPN.

TEMA:
Flor de caña una marca sostenible y natural.

16:30
17:00

MAURO LEDEZMA RODRÍGUEZ 

Director de la Fundación EcoHumanos.

TEMA:
Alimentación planetaria y pensamiento complejo.

18:30
19:00

JORGE BARRIENTOS 

Especialista Departamento de Comercio Sostenible, Dirección de Exportaciones PROMPERÚ.

TEMA:
Huella de Carbono en las Exportaciones.

19:00
19:30

ENRIQUE FORERO HERRERA 

Líder de Analítica PROCOLOMBIA.

TEMA:
Tendencias en los Negocios Sostenibles.

16:30
17:00

19 DE NOVIEMBRE

VIERNES

TEMA:
Palabras de Bienvenida al bloque.

JORGE UYONAHARA 

Consultor Certificado Circulab (Economía Circular), RSE y sostenibilidad.

TEMA:
Plataforma para compartir: Modelo de negocio circular y colaborativo.

RODRIGO PONCE OTOYA 

Director de EcoAldeas Perú.

TEMA:
Economía circular y colaborativa en Eco Aldeas.

MARTÍN PAZ OLAECHEA 

Gerente de Proyectos de Morikawa Group.

TEMA:
Innovación, tecnología responsabilidad ambiental.

GUILLERMO SALAZAR BIFFI 

Docente universitario, experto en Supply Chain Management.

TEMA:
Economía Circular.

LUISA DELGADO MÁRQUEZ 

Doctor of Philosophy (PhD), Economics and Management - Universidad de Granada, España.

TEMA:
Economía Circular adaptada a la coyuntura actual.

ROBERTO ANTONIO RÍOS LEÓN 

Posdoctor en Educación, Ciencias Sociales e Interculturalidad - Universidad Santo Tomás, Colombia.

TEMA:
La Economía Circular y Colaborativa como caso de innovación.

MARJORIE FRIAS URETA 

Gerente Comercial y RRHH del Consorcio Constructor ASOMBRA S.A.C. Doctora en Ciencias de la Educación.

TEMA:
Ecoconcepción: Identificación de todos los impactos medioambientales del ciclo de vida de un producto para tenerlos en cuenta en su diseño y producción.

SEGUNDO WEISSON RUGEL 

Gerente General - AGRITOP S.A.C.

TEMA:
Economía del Sector Agroindustrial en tiempos de COVID.

SUSAN CALDERON URBINA 

PhD in Management, IE Business School - Spain. Master of Business Administration, Nanyang Business School - Singapore.

TEMA:

La motivación de consumo como factor para crear un consumidor sostenible.