



UPN

FACULTAD DE
NEGOCIOS

BUSINESS WORKSHOP

2021-2

PROGRAMA

16 DE NOVIEMBRE
MARTES

12:15
12:30

AUGUSTO CACERES ROSELL

Decano facultad de Negocios de la UPN.

TEMA:

Inauguración.

12:35
13:00

GABRIELA AMAYA 🇸🇻

Presidenta CAINEM Centroamérica y el Caribe. Speaker internacional para CAINEM – Cámara Internacional de Emprendedores.

TEMA:

La importancia de la gestión recursos humanos por competencias.

13:00
13:30

SEBASTIÁN GANDINI 🇲🇪

Administrador. Socio fundador de Giga Global. Especialista en Desarrollo e Implementación de Proyectos IT, Consultoría e Implementación de ERP y CRM, Management, Liderazgo y Sistemas de Gestión.

TEMA:

Importancia de la Gestión por Procesos.

13:30
14:00

FABIÁN GIRAUDO 🇲🇪

Socio Fundador de Giga Global. Contador Público y Máster en Administración de Empresas. Docente universitario, Consultor, Coach, Speaker y Conferencista internacional.

TEMA:

Estrategia Comercial Basada en Nuevas Tecnologías.

15:30
16:00

JULIO ALIAGA SILVA 🇨🇴

Contraloría General de la República.

TEMA:

Sistemas de Control Gubernamental.

16:00
16:30

BORIS GAMARRA 🇨🇴

Economista. Referente del Emprendimiento Social en el Perú. Gerente General y Presidente del Directorio en Recidar.

TEMA:

Recidar, organización que promueve la economía circular y la reutilización solidaria.

16:30
17:00

ASTRID HERNÁNDEZ 🇸🇻

Jefa del Departamento de Gestión de Talento Humano, en el Fondo de Inversión Social para el Desarrollo Local (FISDL) – El Salvador.

TEMA:

Ética en la función pública.

18:30
19:00

JOSÉ LUIS GARCÍA SAAVEDRA 🇨🇴

Doctor en Administración. MBA por ESAN. Consultor y docente en Talento Humano.

TEMA:

Tendencias en la Gestión del Talento Humano en la “nueva normalidad”.

19:00
19:30

JONATHAN SALAS 🇸🇻

Economista. MBA. Docente de la Universidad Latina de Costa Rica.

TEMA:

La Economía Circular y colaborativa.

19:30
20:00

GUADALUPE RUIZ DEL RÍO 🇲🇪

Humanista, Coach y Consultor certificado, capacitador de capital humano, conferencista, Presidente CAINEM MÉXICO.

TEMA:

La importancia de la alineación del capital humano a la estructura Ideológica de la organización.

17 DE NOVIEMBRE
MIÉRCOLES

TEMA:

Palabras de Bienvenida al bloque.

ING. JESUS SALAZAR NISHI 🇨🇷

Presidente de la Comisión de Economía Circular de la Sociedad Nacional de Industrias (SNI). Gerente General Koplast.

TEMA:

Industria Manufacturera Sostenible en el Perú: Desafíos y Oportunidades.

MAURICIO ZENTENO CASAS 🇲🇪

Co-Founder & Circular innovation Director en Circulus.co.

TEMA:

Innovación Circular en Latinoamérica.

SLENDY DÍAZ 🇪🇨

Consultora en Economía Circular Aplicada en Industria, gestión de residuos y simbiosis industrial.

TEMA:

Economía circular: Un futuro más justo.

JULIAN GALEANO CASTRO 🇪🇨

Investigador, Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA.

TEMA:

Negocios sostenibles, su viabilidad económica y su impacto en la cadena valor.

ANGEL ACEVEDO DUQUE 🇨🇱

Docente investigador de la Universidad Autónoma de Chile.

TEMA:

Empresas B en América Latina: un enfoque socioeconómico postcrisis del COVID-19.

JEAN PAUL MAYANGA 🇨🇷

In Charge Auditoría Financiera EY.

TEMA:

Gestión financiera en el nuevo enfoque social.

LUIS CHIA RAMIREZ 🇨🇷

Gerente de Ideación y Valor Analítica Corporativa en Banco de Crédito BCP.

TEMA:

Análisis y Ciencia de Datos como herramienta para la innovación y emprendimiento, actual y futuro.

WILSON ROMERO PALACIOS 🇨🇴

Vicerrector académico Corporación universitaria UNICUCES (Colombia).

TEMA:

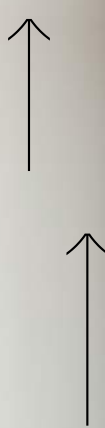
Gestión de costos empresariales y su aplicación estratégica en la Economía Circular.

MARIO GUERRERO CORZO 🇨🇷

Subgerente del Departamento de Estudios Económicos del Scotiabank Perú.

TEMA:

Perspectivas económicas para el emprendimiento sostenible.



18 DE NOVIEMBRE
JUEVES

19 DE NOVIEMBRE
VIERNES

12:15
12:30

TEMA:
Palabras de Bienvenida al bloque.

TEMA:
Palabras de Bienvenida al bloque.


12:35
13:00

CHRISTIAN ZEGARRA 
Subdirector de Sanción y Gestión de Incentivos OEFA.
TEMA:
Alcances de la Economía Circular y Sostenible en el Perú.

JORGE UEYONAHARA 
Consultor Certificado Circulab (Economía Circular), RSE y sostenibilidad.
TEMA:
Plataforma para compartir: Modelo de negocio circular y colaborativo.

13:00
13:30

ALEX CONTRERAS 
Gerente General All Energy en proyectos integrales de Gas Natural.
TEMA:
Propuesta de economía circular para el sector minero.

RODRIGO PONCE OTOYA 
Director de EcoAldeas Perú.
TEMA:
Economía circular y colaborativa en Eco Aldeas.

13:30
14:00


MARTÍN PAZ OLAECHEA 
Gerente de Proyectos de Morikawa Group.
TEMA:
Innovación, tecnología responsabilidad ambiental.

15:30
16:00

AMÉRICO DEL VALLE Y JAZMÍN MONTES 
Chef Ejecutivo Senior. Blue Mountains – Coordinadora corporativa – UNITEC México.
TEMA:
La economía circular ¿Es posible para el sector de alimentos y bebidas?

GUILLERMO SALAZAR BIFFI 
Docente universitario, experto en Supply Chain Management.
TEMA:
Economía Circular.


16:00
16:30

KAREN ALVAREZ SEIJAS 
Brand Ambassador Ron Flor de Caña para Perú. Egresada UPN.
TEMA:
Flor de caña una marca sostenible y natural.

LUISA DELGADO MÁRQUEZ 
Doctor of Philosophy (PhD), Economics and Management – Universidad de Granada, España.
TEMA:
Economía Circular adaptada a la coyuntura actual.

16:30
17:00

MAURO LEDEZMA RODRÍGUEZ 
Director de la Fundación EcoHumanos.
TEMA:
Alimentación planetaria y pensamiento complejo.

ROBERTO ANTONIO RÍOS LEÓN 
Posdoctor en Educación, Ciencias Sociales e Interculturalidad – Universidad Santo Tomás, Colombia.
TEMA:
La Economía Circular y Colaborativa como caso de innovación.

18:30
19:00

JORGE BARRIENTOS 
Especialista Departamento de Comercio Sostenible, Dirección de Exportaciones PROMPERÚ.
TEMA:
Huella de Carbono en las Exportaciones.

MARJORIE FRIAS URETA 
Gerente Comercial y RRHH del Consorcio Constructor ASOMBRA S.A.C. Doctora en Ciencias de la Educación.
TEMA:
Ecoconcepción: Identificación de todos los impactos medioambientales del ciclo de vida de un producto para tenerlos en cuenta en su diseño y producción.

19:00
19:30

ENRIQUE FORERO HERRERA 
Líder de Analítica PROCOLOMBIA.
TEMA:
Tendencias en los Negocios Sostenibles.

SEGUNDO WEISSON RUGEL 
Gerente General – AGRITOP S.A.C.
TEMA:
Economía del Sector Agroindustrial en tiempos de COVID.

16:30
17:00

SUSAN CALDERON URBINA 
PhD in Management, IE Business School – Spain. Master of Business Administration, Nanyang Business School – Singapore.
TEMA:
La motivación de consumo como factor para crear un consumidor sostenible.