

SÍLABO DEL CURSO BUSINESS TRENDS

I. INFORMACIÓN GENERAL:

Facultad	NEGOCIOS	Carrera Profesional	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	Ciclo	9	Créditos		4
Periodo lectivo	2020-2	Requisitos	(*) Examen de selección o haber culminado satisfactoriamente el nivel 4 de EPEC	Horas	HT	HP	HL	PC
El curso aporta a la competencia general:	<b>Responsabilidad Social y Ciudadanía:</b> El estudiante realiza acciones que producen un impacto positivo en la sociedad y en la promoción y protección de los derechos humanos.							
El curso aporta a la(s) competencia(s) específica(s):	Gestión de Negocios Internacionales.							
El curso desarrolla el componente:	Investigación <input checked="" type="checkbox"/> Responsabilidad Social <input type="checkbox"/> Ciudadanía <input type="checkbox"/> Práctica Pre profesional <input type="checkbox"/>							
<i>"En el presente semestre académico, por situación de excepción en el país, se podría reformular la secuencia y/o modalidad de las actividades para el desarrollo de contenidos y/o evaluaciones, en función a las disposiciones que emitan el gobierno del Perú y la universidad"</i>								

II. SUMILLA:

El curso es de naturaleza teórico-práctico, desarrollado completamente en el idioma inglés. Tiene como propósito proporcionar al estudiante las herramientas lingüísticas necesarias para comprender y producir tanto por la vía auditivo-oral como por la escrita, materiales especializados en la lengua inglesa sobre una amplia variedad de temas de negocios internacionales, permitiéndole tener una visión completa de las tendencias seguidas actualmente por empresas de ámbito de acción global. Permite al estudiante de Negocios Internacionales, que ya posee conocimiento de inglés general a nivel intermedio, adquirir y dominar términos propios del ámbito de la gestión de negocios globales; dado que, en el mundo globalizado, el inglés es la lengua utilizada para superar las barreras lingüísticas entre países con un idioma distinto al natal.
Los principales temas son: Estructura organizacional de medianas y grandes empresas, Análisis y resolución de situaciones empresariales adversas, Sectores empresariales en crecimiento en el mercado interno y externo, así como Estrategias de generación de valor agregado sobre productos y/o servicios.

III. LOGRO DEL CURSO:

Al finalizar el curso, el estudiante sustenta un reporte diagnóstico en inglés sobre la situación actual de una empresa con decreciente participación en el mercado internacional, identificando las causas de tal situación desfavorable y proponiendo un plan de medidas para revertir sosteniblemente este escenario.
--

IV. ORGANIZACIÓN DE UNIDADES DE APRENDIZAJE:

UNID	NOMBRE / LOGRO DE UNIDAD	SEM	SABERES ESENCIALES	ACTIVIDADES PC
I	<b>ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL DE MEDIANAS Y GRANDES EMPRESAS</b> Al finalizar la unidad, el estudiante entiende el impacto de los cambios demográficos y sociales en el mercado actual, identificando las oportunidades y retos para las organizaciones vinculadas a la gestión de negocios internacionales, demostrando entendimiento y dominio de estos temas.	1	La globalización y su impacto en los negocios globales.	NO APLICA
		2	Cambios en la estructura de consumo: El envejecimiento de la sociedad y el acceso a nuevos mercados.	
		3	Empresas exportadoras y adaptación a los cambios del mercado. <b>Recurso de OneCampus: ADAPTABILITY: HOW TO THRIVE IN TIMES OF CHANGE</b> <a href="https://onecampus.thebigknow.com/shorts/episode-two">https://onecampus.thebigknow.com/shorts/episode-two</a>	
		4	Tendencias de negocios y oportunidades en el mercado internacional. <b>Evaluación T1: Debate sobre las oportunidades actuales de las empresas Pymes peruanas de distintos sectores en el contexto de negocios globales.</b>	
II	<b>RESOLUCIÓN DE SITUACIONES EMPRESARIALES ADVERSAS:</b> Al finalizar la unidad, el estudiante identifica las distintas tendencias de innovación y desarrollo, reconociendo el aporte de cada una en la gestión de negocios internacionales, demostrando entendimiento y dominio de estos temas.	5	Una Economía global desequilibrada: el camino hacia la crisis	NO APLICA
		6	El auge de las multinacionales de los mercados emergentes	
		7	Un mundo dispar: Desigualdad y pobreza.	
		8	Case study. <b>Evaluación Parcial.</b>	
		9	De la dictadura a la democracia y los Estados fallidos <b>Video de OneCampus: CREATING COMPANIES WITH PURPOSE</b> <a href="https://onecampus.laureate.net/#/wobi/video/934">https://onecampus.laureate.net/#/wobi/video/934</a>	
		10	El ascenso de la clase media mundial	
III	<b>ESTRATEGIAS DE GENERACIÓN DE VALOR:</b> Al finalizar la unidad, el estudiante propone estrategias de gestión de valor para empresas, considerando la situación actual de las organizaciones y el impacto que podrían generar en la rentabilidad de la organización, demostrando entendimiento y dominio de estos temas.	11	El poder transformador de la tecnología	NO APLICA
		12	<b>Evaluación T2: Presentación de proyecto innovación de una empresa considerando una tendencia específica.</b>	
		13	Las nuevas tecnologías y el mercado laboral	
		14	La búsqueda de la sostenibilidad <b>Video de OneCampus: HOW CAN BUSINESSES BE MORE SUSTAINABLE AND MAKE MORE MONEY?</b> <a href="https://onecampus.laureate.net/#/wobi/video/939">https://onecampus.laureate.net/#/wobi/video/939</a>	
		15	Las potencias globales del siglo XXI.	
		16	<b>EVALUACIÓN FINAL</b>	
		17	<b>EVALUACIÓN SUSTITUTORIA</b>	

**V. SISTEMA DE EVALUACIÓN:**

VI.	EVALUACIÓN	PESOS	SEM	Descripción de Evaluación
	T1*	15%	4	Evaluación T1 Evidencia o Desempeño de Aprendizaje Establecida por el Docente
	Evaluación Parcial*	30%	8	Examen parcial.
	T2*	15%	12	Evaluación T2: Evidencia o Desempeño de Aprendizaje Establecida por el Docente
	Evaluación Final*	40%	16	Evaluación Final: Aplicación de evaluación final.
	Evaluación Sustitutoria	-----	17	Evaluación Sustitutoria.

\*Los calificativos deben ser publicados en el sistema de acuerdo al Calendario Académico establecido para el presente Semestre.

**VII. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:**

Nº	AUTOR	TÍTULO	AÑO	ENLACE URL
1	Drewitt, Tony	Everything you want to know about Business Continuity	2012	<a href="https://ebookcentral.proquest.com/lib/upnpe/reader.action?docID=918798&amp;query=business">https://ebookcentral.proquest.com/lib/upnpe/reader.action?docID=918798&amp;query=business</a>

**VIII. INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA:**

**A. ENLACES IMPORTANTES.**

REFERENCIA	ENLACE
Financial Times	<a href="http://www.ft.com/home/us">www.ft.com/home/us</a>
CNN International	<a href="http://www.cnn.com">www.cnn.com</a>

**B. MEGAEVENTOS INTERNACIONALES UPN.**

NOMBRE DEL EVENTO	FECHA
Ver Calendario de Eventos Internacionales	