

**CONCURSO DE DIVULGACION DE INVESTIGACION
DE LA
III JORNADA DE INVESTIGACIÓN CIENTIFICA EN NEGOCIOS 2019**

BASES

I. PRESENTACION

La Facultad de Negocios de la Universidad Privada del Norte (UPN) campus Trujillo desarrolla la III Jornada de Investigación Científica para lo que designa a un Comité Organizador y un Comité Científico.

El Comité Científico, por encargo del Comité Organizador de la III Jornada de Investigación Científica en Negocios, convoca a estudiantes y docentes al Concurso de Divulgación de Investigación; mediante la presentación Revisiones sistemáticas y Comunicaciones Cortas basadas en trabajos de investigación de los cursos de "Tesis" y "Proyecto de Tesis" del semestre 2019-1.

El Comité Organizador y el Comité Científico son los responsables de conducir el proceso integral del concurso; los premios constituyen un estímulo para promover y divulgar las investigaciones en negocios, generando una cultura que fomenta los nuevos conocimientos y evidencia el interés en los diferentes ámbitos del quehacer: investigación, docencia, gestión y sostenibilidad. Las Revisiones Sistemáticas y Comunicaciones cortas premiadas serán elegidas por el Jurado Investigador designado por el Comité Organizador.

II. OBJETIVOS

- Fortalecer las líneas de investigación para el desarrollo de la profesión.
- Divulgar las investigaciones de acuerdo con las líneas de investigación de las carreras de la Facultad de Negocios (Anexo 01).
- Motivar la participación de los estudiantes y docentes en la publicación de artículos académicos según las líneas de investigación.

III. TEMÁTICA

La temática del presente Concurso se basa en las áreas y líneas de investigación de la UPN, por lo que se pueden presentar Revisiones sistemáticas y Comunicaciones Cortas basadas en investigaciones de los cursos de "Proyecto de Tesis" y Tesis" del semestre 2019-1 de cualquier temática de las líneas de investigación que se indican en el Anexo 01.

IV. ETAPAS DE LA JORNADA

- Convocatoria
- Postulación de trabajos al Comité Organizador
- Revisión y selección del Comité Científico
- Revisión y selección del Jurado Investigador
- Divulgación de trabajos seleccionados por el Jurado Investigador

- Premiación

V. CONVOCATORIA

1. Participantes

- Estudiantes de la Facultad de Negocios Campus Trujillo de pregrado matriculados en el semestre 2019-1 cursando los cursos "Proyecto de Tesis" y "Tesis".
- Docentes de tiempo completo o tiempo parcial de la Facultad de Negocios Campus Trujillo que están dictando los cursos "Proyecto de Tesis" y "Tesis" en el semestre 2019-1.
- Los docentes y los estudiantes deben participar en grupo, según el número de integrantes conformados en sus respectivos cursos "Proyecto de Tesis" y "Tesis".

2. Difusión

La difusión del presente Concurso se realizará a través de reuniones, correos electrónicos, redes sociales a cargo del Comité organizador y del Comité científico.

Cumplen un rol difusor primordial los directores y coordinadores de carrera de la Facultad de Negocios, los docentes de tiempo completo y tiempo parcial que dictan los cursos de las carreras de la Facultad de Negocios Campus Trujillo.

VI. POSTULACION DE TRABAJOS AL COMITÉ ORGANIZADOR

1. Los trabajos e investigación que participan en el presente Concurso son las Revisiones sistemáticas y las Comunicaciones Cortas seleccionadas por los docentes de los cursos "Proyecto de Tesis" y "Tesis" según el Item V del presente documento en fecha indicada en el Cronograma del presente documento.
2. Las Comunicaciones Cortas son artículos científicos basados en los trabajos de investigación de los cursos de "Tesis" que hacen contribuciones significativas, pero que aún están en progreso, en menor escala, o que se pueden informar brevemente. Deben tener no menos de 4 páginas.
3. Las Revisiones sistemáticas y las Comunicaciones Cortas serán presentadas según la Rúbrica de Evaluación de Revisión Sistemática y la Rúbrica de Evaluación de Comunicación Corta (Anexo 2).
La temática debe estar relacionada con las áreas y líneas de investigación (Anexo 01). Deben cumplir con las normas APA.
4. Serán remitidos por el docente de investigación al correo santos.anampa@upn.edu.pe en formato PDF. En el trabajo de investigación solo debe especificarse el nombre del trabajo de investigación y el seudónimo del grupo; los nombres de los estudiantes y el docente deben figurar en el texto del correo. En el Asunto del correo deben indicar: "Concursante Jornada".
Los correos se recepcionarán hasta las 24:00 horas del 30 de junio del 2019.

VII. REVISIÓN Y SELECCIÓN DEL COMITÉ CIENTÍFICO

El Comité Científico es designado por el Comité Organizador y está compuesto por docentes de tiempo completo y tiempo parcial que dictan cursos de las carreras de la Facultad de Negocios campus Trujillo.

El Comité Organizador recibirá los trabajos que postulan al Concurso enviados según el Item VI del presente documento y los asignará a grupos de docentes del Comité

Científico que evaluarán los trabajos que serán presentados al Jurado Investigador según los criterios de evaluación que se indican en el Item IX del presente documento.

Culminada la evaluación, un miembro de cada grupo asignado del Comité Organizador llenará el acta con los resultados que serán comunicados al Director de la Facultad de Negocios campus Trujillo (wilmer.infante@upn.edu.pe). El correo debe ser enviado por uno de los docentes miembros del grupo indicando en el asunto: "Acta Comité Científico".

Los correos se recepcionarán hasta las 24:00 horas del 06 de julio del 2019.

Un miembro designado por el Comité Científico seleccionará los trabajos que serán enviados para evaluación del Jurado Investigador a requerimiento del Director de la Facultad de Negocios Campus Trujillo en fecha indicada en el Cronograma del presente documento.

El Director de la Facultad de Negocios campus Trujillo enviará los trabajos seleccionados a los miembros del Jurado Investigador por correo electrónico hasta las 24:00 horas del 07 de julio del 2019

VIII. REVISIÓN Y SELECCIÓN DEL JURADO INVESTIGADOR

El Jurado Investigador está conformado por cuatro docentes investigadores con investigaciones publicadas en revistas indizadas. El Comité Científico, en dos grupos de dos docentes designados por el Comité Organizador, evaluará los trabajos según los criterios de evaluación que se indican en el Item IX del presente documento y determinarán el orden de mérito de los trabajos asignados.

Culminada la evaluación, un miembro de cada grupo del Jurado Investigador comunicará por correo electrónico al Director de la Facultad de Negocios (wilmer.infante@upn.edu.pe) las lista de trabajos evaluados en orden al puntaje obtenido de mayor a menor indicando el número de orden, el puntaje asignado y el nombre del grupo; e indicar en el Asunto del correo "Acta Jurado Investigador" hasta las 24:00 del 10 de julio el 2019.

Los criterios de evaluación se indican en el Item IX del presente documento.

El Comité Organizador seleccionará los trabajos ganadores según los puntajes asignados por el Jurado Investigador a requerimiento del Director de la Facultad de Negocios Campus Trujillo.

IX. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- Los trabajos postulantes deben cumplir el Item V del presente documento y se evaluarán según el Cronograma indicado en el Item XI del presente documento.
- Los trabajos serán evaluados de acuerdo con la rúbrica establecida en el Anexo 02 del presente documento.
- Es requisito fundamental para clasificar que los trabajos contengan 0% de plagio y se acepta hasta 40% de coincidencias debidamente referenciadas, empleando para ello un sistema de detección de plagio determinado por El Comité Organizador del Concurso.

X. DIVULGACION DE TRABAJOS SELECCIONADOS

- Los trabajos ganadores según el Item VIII del presente documento se darán a conocer en la ceremonia del día Central de la III Jornada de Investigación Científica en Negocios.
- Los resultados emitidos por el jurado son inapelables.
- El jurado se reserva el derecho de declarar el concurso desierto.
- Se hará entrega de premios a los en la ceremonia del día Central de la III Jornada de Investigación Científica en Negocios.
- Los trabajos ganadores serán publicados en el Libro Resumen de la III Jornada de Investigación Científica en Negocios en formato digital.

XI. CRONOGRAMA

ETAPAS DEL CONCURSO	FECHAS
Convocatoria	Del 18/06/2019 al 23/06/219
Postulación de Trabajos	Del 24/06/2019 al 30/06/2019
Charla para redactar Comunicaciones Cortas	27/06/219
Revisión y Selección de Postulaciones	Del 01/07/2019 al 06/07/2019
Envío de Postulaciones seleccionadas al Jurado Investigador	07/07/2019
Revisión y Selección del Jurado Investigador	Del 08/07/2019 al 10/07/2019
Reunión de Coordinación general	11/07/2019
Día Central	12/07/2019
Reunión de retroalimentación	15/07/2019

XII. CONSULTAS

El Comité Organizador del Concurso será el único facultado para responder dudas, aclaraciones e interpretaciones que los postulantes formulen respecto a las presentes Bases del concurso.

ANEXO 01
LINEAS DE INVESTIGACIÓN

Carrera	LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN
Administración y Negocios Internacionales	<ul style="list-style-type: none"> • Aplicación de la inteligencia comercial para la generación de ideas de negocio orientados al comercio internacional. • Desarrollo de cadenas productivas y asociatividad para abarcar mercados internacionales. • Aplicación de tecnologías para mejorar las operaciones de comercio internacional. • Cultura exportadora, comercio internacional y responsabilidad social. Aduanas, sistemas de calidad y mejora continua en las operaciones de comercio internacional.
Gastronomía y Gestión de Restaurantes	<ul style="list-style-type: none"> • Gestión del talento humano en servicios de restauración • Innovación en gestión de alimentos y bebidas • Patrimonio Gastronómico y responsabilidad social • Desarrollo y promoción de elaboraciones culinarias
Administración Y Servicios Turísticos	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo y promoción de productos turísticos • Gestión del talento humano en servicios turísticos • Innovación en gestión hotelera y restauración • Turismo sostenible y responsabilidad social
Economía	<ul style="list-style-type: none"> • Fundamentos de la economía de la empresa y su aplicación a la gestión en la gestión empresarial • Fundamentos de la teoría económica • Fundamentos de la economía pública y su aplicación en la regulación, eficiencia y redistribución
Administración	<ul style="list-style-type: none"> • Gestión empresarial para la sostenibilidad de Mypes. • Gestión y desarrollo del talento humano en las organizaciones. • Productividad y calidad organizacional • Emprendedurismo y competitividad
Contabilidad	<ul style="list-style-type: none"> • Gestión de los recursos financieros • Tecnologías para la formulación de la información contable • Auditoría, control interno y sostenibilidad empresarial
Administración y Marketing	<ul style="list-style-type: none"> • Innovación para la introducción posicionamiento y mantenimiento de productos, servicios y empresas. • Evolución del perfil del consumidor y estrategias de identificación y fidelización • Desarrollo y mejoramiento de productos y/o servicios • Marketing y responsabilidad social
Administración y Gestión Comercial	<ul style="list-style-type: none"> • Aplicación de nuevas tecnologías y procesos para la gestión comercial

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN APLICABLES A TODAS LAS CARRERAS		
ÁREAS DE INVESTIGACIÓN	LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN	OBJETIVO
VISIÓN REGIONAL DEL PAÍS	Poblaciones vulnerables	Desarrollar estudios orientados al análisis, intervención y evaluación de variables en poblaciones vulnerables, que permitan elaborar políticas y programas sociales en base a evidencia científica.
	Salud Pública	Estudiar, identificar y proponer soluciones preventivas, equitativas e innovadoras para la promoción de la salud
INNOVACIÓN Y SOSTENIBILIDAD	Agricultura agroindustria y	Desarrollar soluciones innovadoras para optimizar el cultivo e industrialización de cosechas, con especial énfasis en dinamizar e influir en el desarrollo de comunidades agrícolas.
	Métodos, investigación y formación	Revisar y proponer métodos de investigación con énfasis en la generación de competencias investigativas.
	Vivienda, saneamiento y urbanismo	Proponer diseños y soluciones para impulsar urbes funcionales, agradables, seguras, medioambientales y saludables, asimismo, revalorar el diseño arquitectónico, patrimonio histórico y monumental de las ciudades.
	Aplicación de nuevas tecnologías y procesos	Desarrollar dispositivos o procesos innovadores utilizando nuevas tecnologías o herramientas, con la finalidad de crear aplicaciones que faciliten, optimicen o mejoren actividades en el ámbito industrial, comercial, de la comunicación, legal educativo, ambiental, entre otros.

ANEXO 02
RUBRICA DE EVALUACION DE REVISION SISTEMÁTICA

Título de la investigación						
Nombres y apellidos del estudiante o estudiantes						
Nombre y apellido del evaluador						
Sede	Carrera	Facultad				
CONDICIONES OBLIGATORIAS						
Coherencia	Cada sección es coherente entre sí, por ejemplo, objetivos con conclusiones.				Sí	No
Consistencia	Cada una de las secciones del trabajo de investigación están debidamente sustentadas				Sí	No
Informe de similitud	Tiene 0% de similitud después de eliminar falsos positivos				Sí	No
CRITERIOS DE EVALUACION						
Sección		Ítem	Reportado en la página #	Puntaje		
Título	Título	Identifica el reporte como una revisión sistemática		Bien desarrollado	Parcialmente	No lo presenta
Resumen	Resumen	Proporciona en 200 palabras: objetivo; fuentes de datos, palabras claves, criterios de inclusión de la información, objeto de estudio; resultados; limitaciones y conclusiones		1	0.5	0
Introducción	Justificación	Describe la justificación en el contexto de lo que ya se conoce y presenta artículos de revisión similares		2	1	0
	Objetivo y pregunta de investigación	El objetivo y preguntas de investigación están correctamente formuladas con respecto al objeto naturaleza del estudio.		2	1	0
Metodología	Recursos de información	Describe las bases de datos consultadas, por ejemplo: Redalyc, Ebsco, Scielo, Google Académico, etc.		1	0.5	0
	Búsqueda	Presenta las estrategias de búsqueda utilizada: palabras claves, antigüedad de los estudios, tipo de los estudios, idioma, si responden a la pregunta de investigación, de tal manera que pueda replicarse el estudio.		1	0.5	0
	Criterios de inclusión	Especifica las características de los estudios considerando los criterios de inclusión y exclusión (año de antigüedad, idioma, calidad de artículo)		1	0.5	0
	Selección de datos.	Describe el método de extracción de datos de los estudios (como: año de publicación, revista, país, institución, tipo de estudio, etc.) y cualquier proceso que permitan confirmar los datos de los estudios.		1	0.5	0
Resultados	Proceso de selección de estudios	Proporciona en número de estudios examinado, evaluados por elegibilidad e incluidos en la revisión, explicando las razones de exclusión en cada etapa, mediante diagramas de flujo o tablas.		0.5	0.25	0
	Características de los estudios	Presenta las características de los estudios de manera globalizada y en tablas: porcentaje de estudios por año de publicación, por tipos, por temas abordados, revistas, etc.		1	0.5	0
	Ánalisis global de los estudios.	Presenta de manera globalizada los hallazgos, las particularidades, las tendencias encontradas en los diferentes estudios respondiendo a la pregunta de investigación		3	1.5	0.75 /0

Discusión	Discusión	Analiza de manera concreta y comparativa los resultados de las diferentes investigaciones y estudios previos, en relación con el objetivo de este estudio. Declara las limitaciones de la investigación		3	1.5	0.75 /0	
Conclusiones	Conclusiones	Responden al objetivo y pregunta de investigación en forma clara y precisa y expresa las limitaciones del estudio y sus recomendaciones.		3	1.5	0.75 /0	
Puntaje total							

RUBRICA DE EVALUACION DE COMUNICACIÓN CORTA

Título de la investigación:					
Nombres y apellidos del estudiante o estudiantes:			Programa	WA o UG	
Nombres y apellidos del evaluador:			Evaluación	Final	
Sede:	Carrera:	Facultad:			
Condiciones obligatorias (El cumplimiento de las siguientes condiciones es determinante para la evaluación de la Tarea 1)					
Coherencia	El planteamiento del problema de investigación guarda relación lógica y coherente con su contextualización, definiciones conceptuales, determinación de objetivos y metodología.			Sí No	
Consistencia	Cada una de las secciones del trabajo de investigación están debidamente sustentadas (las fuentes primarias y bibliográficas consultadas para la elaboración de la investigación, están debidamente citadas de acuerdo con el Manual APA y referenciadas correctamente).			Sí No	
Informe de plagio	Tiene 0% de similitud después de eliminar falsos positivos.			Sí No	
Criterios de evaluación					
Sección	Ítem	Reportado en la página #	Puntaje		
			Bien desarrollado	Parcialmente	No lo presenta

Título		Señala la(s) variable(s) o constructo(s) y el contexto de la investigación de forma puntual.		1	0.5	0	
Introducción		Define objetivos claros, específicos, y medibles que señalan lo que se pretende alcanzar con la investigación		3	1.5	0	
Metodología		Señala y sustenta cómo se desarrolló el proceso de recolección, tratamiento y análisis de datos, métodos y materiales		3	1.5	0	

	Aspectos éticos	Describe las consideraciones éticas que siguió la investigación para el recojo de la información	2	1	0	
Resultados	Responde a los objetivos de la investigación	Proporciona de forma concisa y puntual los hallazgos en relación a los objetivos de la investigación siguiendo un orden lógico	3	1.5	0	
	Interpretación de Resultados	Proporciona una interpretación clara, directa y técnica de los resultados obtenidos	3	1.5	0	
Discusión y Conclusiones	Conclusiones	Proporcionar una interpretación general de los resultados y responde al objetivo de la investigación	3	1.5	0	
Aspectos formales y Referencias	Manual APA	Utiliza correctamente el Manual APA en todo el trabajo de investigación	2	1	0	
Puntaje total			20	10	0	0

Firma del evaluador

Firma y sello del director/coordinador
de carrera

ANEXO 3
FICHA DE IDENTIFICACIÓN DE AUTORES DE INVESTIGACIONES PARA CONCURSO

TITULO DE LA INVESTIGACIÓN			
AUTORES/SEUDONIMOS /CÓDIGO/DNI: (Máximo 03, anotar apellidos y nombre completos según el orden en que firmarán la comunicación, por favor subraye los apellidos)			
CARRERA			
DIRECCIÓN/TELEFONO /EMAIL			
Declaro:			
<p>(<input type="checkbox"/>) Que es un trabajo inédito.</p>			
<p>(<input type="checkbox"/>) Que no ha sido previamente publicado en otro medio.</p>			
<p>(<input type="checkbox"/>) Que no ha sido remitido simultáneamente a otra publicación.</p>			
<p>(<input type="checkbox"/>) Que todos los autores han contribuido intelectualmente en su elaboración.</p>			
<p>(<input type="checkbox"/>) Que todos los autores han leído y aprobado la versión final del manuscrito remitido, y por tanto no hay ninguna razón para introducir cambios en los mismos una vez iniciado el proceso de evaluación.</p>			
<p>(<input type="checkbox"/>) Que, en caso de ser publicado el artículo, Transfieren todos los derechos de autor al editor, sin cuyo permiso expreso no podrá reproducirse ninguno de los materiales publicados en la misma.</p>			
FIRMA	FIRMA	FIRMA	